JUDEȚUL SUCEAVA
COMUNA CIPRIAN PORUMBESCU
CONSILIUL LOCAL

61

H O T Ă R Â R E

de aprobare a REGULAMENTULUI LOCAL DE PUBLICITATE privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna Ciprian Porumbescu,judetul Suceava

Consiliul local al comunei Ciprian Porumbescu judetul Suceava;

Avand in vedere:

- Referatul de aprobare prezentat de domnul Nimitean Dumitru, Primar al comunei Ciprian Porumbescu , nr.2178/3.08.2020;
- Raportul de specialitate nr. 2179/3.08.2020 din cadrul Primariei;
- Raportul comisiei de specialitate a Consiliului Local;

art.11 alin.5 si alin.6 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate,cu modificarile si completarile ulterioare,art.3 lit.h din Legea nr.50/1991 privind autorizarea lucrarilor de construire ,cu modificarile si completarile ulterioare; prevederile HCL nr.5/12.02.2010 privind aprobarea organizării Comisiei tehnice de urbanism şi amenajarea teritoriului din cadrul Primăriei comunei Ciprian Porumbescu;

În temeiul prevederilor art.129 alin.2 lit.c,art.129 alin.6 lit.c si art.196 alin.1 lit.a din OUG nr.57/2019 privind Codul Administrativ,cu modificarile ulterioare ;

H O T A R A S T E:

Art.1. Se aproba REGULAMENTULUI LOCAL DE PUBLICITATE privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna Ciprian Porumbescu,judetul Suceava,conform Anexei care face parte integranta din prezenta hotarare

Art.2. Prezenta hotarare poate fi atacata la instanta de contencios administrativ,in conditiile Legii contenciosului administrativ nr.554/2004, cu modificarile si completarile ulterioare ;

Art.3. Primarul comunei si compartimentul urbanism mediu vor duce la indeplinire prevederile prezentei hotarari.

PRESEDINTE DE SEDINTA,
Hincean Dumitru

ROMÂNIA
Județul SUCEAVA Com. CIPRIAN PORUMBESCU
CONSILIUL LOCAL

CONTRASEMNEAZA,
Secretar general al comunei,
Covrig Riulet -Constantin

Ciprian Porumbescu-**31.08.2020**
Nr.**23**

Anexa nr. 1 HCL nr.23/2020

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE
privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna Ciprian Porumbescu

CUPRINS
Cap. I - Dispoziţii generale
Cap. II - Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate
Cap. III - Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate
Cap. IV - Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate
Cap. V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate
Cap. VI - Sancţiuni, contravenţii
Cap. VII - Dispoziţii finale

Documente de referinţă

- Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate
- Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului şi urbanismul, cu modoficările şi completările ulterioare
- Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii, republicată cu modificările şi completările ulterioare
- Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcţii
- Ordonanţa nr. 7/ 2010 pentru modificarea şi completarea O.G. nr. 43/ 1997 privind regimul drumurilor
- Norme tehnice din 19 decembrie 1997 privind proiectarea şi amplasarea construcţiilor, instalaţiilor şi panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte şi tuneluri rutiere

Cap. I – Dispoziţii generale

Art.1.

Prezentul regulament stabileşte cadrul legal care stă la baza exercitării activităţii de amplasare a mijloacelor de publicitate în comuna Ciprian Porumbescu, în vederea asigurării condiţiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur şi sănătos, pentru protecţia valorilor mediului natural şi antropic, pentru prezervarea calităţii peisajului şi a cerinţelor privind asigurarea calităţii în construcţii.

Art.2.

Prevederile prezentului Regulament local de publicitate se aplică tuturor persoanelor fizice şi juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art.3.

În înţelesul prezentului Regulament local de publicitate, termenii şi expresiile de mai jos au următoarele semnificaţii:

a) afiş – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj şi altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică şi expus public;

b) aviz – act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administraţiei publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic şi a oportunităţii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundaţie;

c) banner – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
d) calcan – fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
e) ecran publicitar – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi şi altele asemenea, cu conținut dinamic şi de dimensiuni variabile;
f) firmă – orice inscripție, formă sau imagine ataşată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfăşoară în interiorul clădirii;
g) incintă – suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) – înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfăşoară o anumită activitate. În aceeaşi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi şi altele asemenea;
i) mesh – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
***j) mijloace de* publicitate** – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
k) panou publicitar mobil – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
l) panou publicitar – structură provizorie folosită pentru afişarea unui mesaj publicitar;
m) proiect publicitar special – construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment şi care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație şi/sau structuri publicitare clasice;
n) promovare – ansamblu de activități şi mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
o) publicitate – totalitatea modalităților şi instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoaşterea şi aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine şi altele asemenea, precum şi orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri şi servicii, de drepturi şi obligații;
p)* publicitate *luminoasă – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afişe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afişului, panoului ori corpului publicitar;
q)* publicitate *pe vehicule – publicitate realizată prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
r)* publicitate *stradală (outdoor) – publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
s)* publicitate *temporară – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum şi pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
ş) reclamă publicitară – activitatea şi inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar – piesă de stofă, pânză sau material plastic ataşată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
ț) structură de* publicitate *autoportantă – cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale uşoare de tip mesh, plasă fină, pânză şi altele asemenea, pe care se află imprimate reclame şi mesaje publicitare.

Cap. II - Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art.4.

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările şi completările ulterioare, sau pe baza avizului pentru publicitatea temporară.

(2) La emiterea autorizației de construire sau a avizului de publicitate, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu şi durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a şantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de şantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1) sau pe baza avizului de publicitate.

Art.5.

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat sau avizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate şi aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), **primarul comunei Ciprian Porumbescu dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare şi fără sesizarea instanțelor judecătoreşti.**

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției şi vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanşată din oficiu de către primarul comunei Ciprian Porumbescu de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea şi repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art.6.

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare şi/sau activități de promovare ce nu depăşesc 30

de zile, care se desfăşoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice şi juridice, în condițiile prezentului Regulament local de publicitate, **autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară,** la cererea solicitanților.

Art.7.

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile şi poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Cap. III – Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

Art.8.

Se stabilesc două tipuri de zone de publicitate astfel:

1. Zonele de* publicitate *restrânsă A cuprinde:

Zonele de protecție ale monumentelor istorice – pe o rază de 100m măsurată de la limita exterioară de jur- împrejurul monumentelor istorice din clasa A şi B, de pe teritoriul administrativ al comunei Ciprian Porumbescu, cuprinse în Lista monumentelor istorice actualizată şi a Listei monumentelor istorice dispărute conform Ordinului 2361/ 2010 al Ministerului Culturii şi Patrimoniului Național pentru modificarea Anexei nr. 1 la Ordinul Ministrului Culturii şi Cultelor nr. 2314/ 2004, sau zone de protecție stabilite prin documentații aprobate de Ministerul Culturii.

2. Zona de publicitate lărgită B – teritoriul administrativ al comunei Ciprian Porumbescu (intravilan şi extravilan) cu excepția zonei de publicitate restrânsă A

Art.9. În *zonele de* publicitate *lărgită* pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, conform Legii 185/ 2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, a celorlalte normative în vigoare.

Art.10.

Pentru zonele de publicitate lărgită, autoritățile administrației publice locale au obligația, prin regulamentele locale de publicitate şi prin autorizațiile de construire emise, să asigure coerența imaginii urbane.

Art.11.

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unităților administrativ - teritoriale destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe **zone de publicitate** sau/şi **tipuri de mijloace de publicitate**, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(4) **Organizarea licitațiilor publice pentru închirierea/concesionarea suprafețelor de teren în vederea amplasării de noi mijloace publicitare, se va face în funcție de solicitările operatorilor economici (persoane fizice sau persoane juridice) cu respectarea legislației în vigoare şi a prezentului Regulament local de publicitate.**

Cap. IV - Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art.12.

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului şi al unității administrativ-teritoriale, cât şi pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afişarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.
(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afişa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.
4) Nu se vor folosi culori stridente în construcția mijloacelor publicitare.

Art.13.

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează şi se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor şi circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea şi amplasarea construcțiilor, instalațiilor şi panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte şi tuneluri rutiere, precum şi ale legislației ce reglementează domeniul public şi regimul proprietății.

Art.14.

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:
a) în ariile naturale protejate de interes național şi internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale şi centrale, precum şi ale instituțiilor publice, cu excepția afişajelor care anunță activitatea ce se desfăşoară în interiorul sediilor;
e) pe arbori;
f) pe zona carosabilă a străzilor şi a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
g) pe obiectele de artă monumentală şi monumentele de for public;
h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfăşoară în interiorul clădirii şi a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului Regulament local de publicitate;
i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență şi/sau stabilitatea şi integritatea elementelor constructive şi decorative ale anvelopei clădirii;
j) în incinta şi pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcaşurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor şi grădinilor publice;
k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local de publicitate;
l) în interiorul intersecțiilor şi al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor şi semnalizării rutiere, în zone în care desfăşurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
m) pe parapetele şi/sau pereții pasajelor rutiere subterane şi supraterane ori sub poduri;
n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
o) în zona de protecție a autostrăzilor;
p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

r) pe garduri

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea şi utilizarea mijloacelor de publicitate sonore.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni şi culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum şi a indicatoarelor de orientare şi informare. (de ex. crucile cu lumină intermitentă pentru semnalizarea farmaciilor).

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de acelaşi tip şi de aceleaşi dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art.15.

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice şi/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile şi astfel încât să nu afecteze accesul şi utilizarea acestora.

Art.16.

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor şi integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale şi sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia şi numărul autorizației de construire.

Pentru alte forme de publicitate decât cele enumerate în prezentul regulament, propuse în viitor de operatorii de publicitate, în funcție de specificul, forma, funcțiunea şi unicitatea acestora, Unitatea Administrativ Teritorială a Comunei Ciprian Porumbescu, prin serviciile de specialitate, va analiza proiectele şi va dispune dacă sunt sau nu oportune. În cazul amplasării unor mijloace publicitare fără autorizație de construire sau aviz, pe lângă aplicarea sancțiunilor prevăzute de Legea 185/2013, societatea va fi obligată să achite şi taxele de publicitate pentru perioada în care mijloacele publicitare au fost afişate.

În contractele încheiate cu scopul amplasării unor mijloace publicitare, se va stabili care este partea din contract care va avea obligația obținerii avizelor/autorizațiilor pentru mijloacele publicitare, declararea şi achitarea taxelor de reclamă şi publicitate aferente.

În cazul mijloacelor de publicitate amplasate fără aviz/autorizație, proprietarii spațiilor pe care sunt amplasate construcțiile provizorii sunt obligați să pună la dispoziția persoanelor abilitate în efectuarea controlului toate datele solicitate despre societățile care au închiriat spațiul pentru reclamă şi publicitate (inclusiv contractele încheiate) şi să ia masuri în vederea demontării acestora în termen de 5 zile de la data somării de către inspectorii care efectuează controlul, în caz contrar vor fi sancționați pentru lipsa avizului/autorizației.

Cap. V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art.17.

(1) **Firmele** se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin şi continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieşi în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului şi vor ieşi din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăşi dimensiunile elementelor constructive-suport;
e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.
f) pe clădirile având doar spații cu funcțiuni comerciale, firmele se pot amplasa la parter, mezanin şi etajul 1 sau pe aticul/terasa clădirii şi vor fi toate de acelaşi fel şi aceleaşi dimensiuni.
g) Firme ataşate unor clădiri, amplasate pe terenul ce aparține clădirii pe care o defineşte.
Suprafața acesteia nu va depăşi 8 mp, indiferent de zona de publicitate în care se amplasează.
(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:
a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
b) fără a depăşi limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art.18.

(1) Amplasarea firmelor şi copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.
(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate, pe vitrinele şi uşile de acces, în condițiile prezentului Regulament local de publicitate .
(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/uşile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice. Sunt acceptate doar inscripționările prin mătuire a geamurilor.
(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art.19.

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, şi alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea şi executarea firmelor.
(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art.20.

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea şi care să nu deranjeze traficul auto şi pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.
(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora şi nici lumină intermitentă.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicității luminoase

Art.21.

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații şi/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art.22.

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane şi publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistență şi funcționarea optimă a clădirilor.
Ecranele publicitare pot fi amplasate pe clădiri la o înălțime minimă de 5m.
(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice pentru rezistența şi stabilitatea clădirilor sau a elementelor de construcție după caz, elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum şi a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică şi stabilitate", "siguranță în exploatare" şi "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.
(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.
(4) Panourile publicitare şi ecranele amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăşi limitele acestora.
(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului Regulament local de publicitate ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor şi care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art.23.

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public şi local, precum şi informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.
(2) Conținutul şi modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare şi autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art.24.

În situația amplasării pe terasele sau acoperişurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele şi publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:
a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art.25.
(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere şi indicatoare de circulaţie se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.
(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecţia la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.
Art.26.
(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulaţia rutieră şi/sau pietonală, ori accesul pietonal şi/sau al autovehiculelor de intervenţie pe proprietăţi, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate.
(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecţia la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietăţii pe care au fost autorizate.
Art.27.
(1) Pe străzile de categoria I, II şi III, conform clasificării prevăzute de legislaţia în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiţii:
a) la distanţă de minimum 4,00 m faţă de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
b) la distanţă de minimum 1,00 m faţă de limita dinspre carosabil a spaţiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulaţia pietonilor;
c) la minimum 2,50 m înălţime de la sol, pentru panourile cu suprafaţa utilă mai mare de 2,50 mp per faţă.
(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafaţa maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanţă de cel puţin 25,00 m între panouri.
(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafaţa maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 50,00 m între panouri.
(4) În situaţia în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinaţie, distanţa dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.
(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislaţia în vigoare.
Art.28.
(1) Se interzice montarea pe trotuare şi spaţii pietonale cu lăţimea mai mică de 2,25 m, precum şi pe zonele verzi dintre trotuar sau spaţiu pietonal şi carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie şi elemente de susţinere care necesită fundaţie.
(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilităţii panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeţei solului/trotuarului, până la nivelul solului.
Art.29.
De-a lungul drumurilor de interes naţional, judeţean, precum şi a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislaţia în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecţie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiţii:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art.30.

Dispozițiile art. 28 - 30 se completează cu prevederile instituite în aceeaşi materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările completările ulterioare, şi de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările şi completările ulterioare, şi anume:
În localități, panourile publicitare se amplasează astfel:
- La distanța de minimum 4,0m față de marginea îmbrăcăminții rutiere – în cazul în care nu există trotuar
- La distanța de minimum 1,0m față de limita dinspre drum a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor
- La o distanță de minimum 25m unul față de celălalt

Se interzice utilizarea materialelor retroreflectorizante la execuția panourilor publicitare. Înscrisurile de pe panoul publicitar se vor realiza cu litere având înălțimea de minimum 200mm. Beneficiarul răspunde de rezistența şi de stabilitatea acestor panouri.
Pentru identificare, la partea inferioară dinspre drum a panoului publicitar se vor înscrie, cu litere având înălțimea de minimum 25mm, denumirea titularului şi numărul autorizației emise de administratorul drumului.

Art.31.

(1) Panourile amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.
(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora şi panouri de 14,00 x 4,00 m.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art.32.

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea unităților de alimentație publică (restaurante, cafenele, pizzeria, braserii, etc.), comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, în următoarele condiții:
a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității şi numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art.33.

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioşcurile de ziare şi alte chioşcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiş, cabinele telefonice şi altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local de publicitate.
(2) Adăposturile destinate publicului şi stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăşi 4,50 mp.
(3) Chioşcurile de ziare şi alte chioşcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioşc nu va depăşi 6,00 mp.
(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperişul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz şi al chioşcurilor.
(5) Coloanele port-afiş vor putea fi utilizate numai pentru afişe şi/sau anunțuri de spectacole şi manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afişe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depăşit.

Reguli generale privind amplasarea bannerelor şi steagurilor publicitare

Art.34.

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, ştiințifice şi altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum şi cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.
Sunt permise doar bannerele ce promovează evenimente de interes public (evenimente culturale, sportive, târguri festivaluri sau expoziții, etc.).

Art.35.

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:
a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră şi imaginea urbană;
d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
e) este permisă amplasarea bannerelor **pe o durată de cel mult o lună calendaristică**.

Art.36.

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg şi pe stâlpi de iluminat, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.
Steagurile amplasate pe catarg se pot amplasa numai pe terenurile proprietate privată ale operatorilor economici.
(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.
(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare pe stâlpii de iluminat va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art.37.

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri şi mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, şi numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Se pot amplasa mesh-uri şi mesh-uri digitale pe calcanele clădirilor cu funcțiuni comerciale şi de birouri situate în zonele de publicitate lărgită.

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art.38.

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor şi steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceştia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierele auto sau de vulcanizare.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pe teren proprietate privată a unui operator economic, pentru indicatoarele publicitare direcționale, se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Reguli generale privind publicitatea temporară şi proiectele publicitare speciale

Art.39.

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament local de publicitate.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Art.40.

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată şi precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art.41.

(1) Amplasamentele destinate pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară şi pentru proiectele publicitare speciale sunt:
Platou aferent Monument eroi,platou aferent bazei sportive,zona statiei mecanizare,zona Canton;zona magazinelor PFA JAUCA,SC SOIMARUL SRL,POSTAVIORUL SRL,zona Stejar;
(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.
(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.
(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art.42.

(1) Structurile publicitare autoportante şi proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentului Regulament local de publicitate.
(2) Executarea şi amplasarea structurilor publicitare autoportante şi a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare şi a anunțurilor de mică publicitate

Art.43.

(1) În vederea asigurării eficientei informări a cetățenilor, a libertății de expresie şi esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afişelor publicitare şi anunțurilor de mică publicitate.
(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

Art.44.

Este interzisă amplasarea de afişe publicitare care să acopere alte afişe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare, pe mijloace de transport în comun şi pe taxiuri

Art.45.

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată şi pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.
(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două maşini şi cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.
(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.
(5) Publicitatea pe taxiuri este permisă în următoarele condiții:
a) Echiparea taxiurilor în scopuri publicitare, prin lipirea de afişe, autocolante sau alte tipuri de mijloace publicitare (ecranele publicitare sunt premise doar în interiorul taxiului), se poate face doar pe baza avizului de publicitate având valabilitate de 1an.
b) Orice înscrisuri, simboluri, afişe, panouri, aplicate pe partea exterioară a taxiului nu va afecta înscrisurile şi însemnele de pe taxi prevăzute de legislația în vigoare.
c) Se interzice autovehiculelor autorizate pentru transportul în regim de taxi să aibăaplicate pe parbriz, lunetă sau pe geamurile laterale reclame publicitare care restrâng sau estompează vizibilitatea conducătoruluio auto ori a pasagerilor, atât din interior cât şi din exterior.
d) Avizul se va păstra obligatoriu, în copie, la bordul autovehiculului taxi pe toată perioada de valabilitate a acestuia.

Art.46.
Este permisă utilizarea ca suport pentru afişe/ reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Cap. VI – Sancțiuni, contravenții

Art.47.
(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate atrage răspunderea materială şi contravențională, după caz.
(2) Sancțiunile şi contravențiile sunt cele prevăzute de Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, de Legea nr. 50/ 1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată şi Legea nr. 350/ 2001, privind amenajarea teritoriului şi urbanismul, cu modificările şi completările ulterioare.

Cap. VII - Dispoziții tranzitorii şi finale

Art.48.
Pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire şi a avizelor de publicitate temporară se vor achita taxe conform prevederilor legislației în vigoare.

Art.49.
În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritățile administrației publice locale, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica şi vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:
a) pentru panourile situate pe domeniul public şi privat al statului şi autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia şi numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentului Regulament local de publicitate ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia şi numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 50.

În termen de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 49 lit. a) şi b), Primarul comunei Ciprian Porumbescu va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului Regulament local de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare şi fără sesizarea instanțelor judecătoreşti.

Art. 51.

În termen de 30 de zile de la aprobarea prezentului Regulament local de publicitate se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale.

ROMÂNIA
Județul SUCEAVA Com. CIPRIAN PORUMBESCU
CONSILIUL LOCAL